

HONG KONG PUBLISHING
BIENNIAL AWARDS

2019

第二屆
香港出版
雙年獎



出版的
專業殊榮

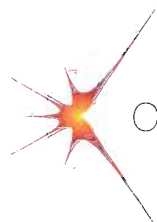


主辦機構 | Organiser



Hong Kong Publishing Professionals Society
香港出版學會

主要贊助機構 | Lead Sponsor



CREATEHK

贊助機構 | Sponsor



甄真持恆基金

藝術及設計類

最佳出版獎



出版社：
三聯書店(香港)有限公司
作/編者：
陳澹人、徐巧詩(作者)
責任編輯：
寧礎鋒
製作統籌：
郭漢澤
設計：
麥紫桁
發行：
香港聯合書刊物流有限公司
承印：
美雅印刷製本有限公司

香港北魏真書

本書作者總結長達六年的北魏書法研究和字體設計創作歷程，收錄了南北朝魏碑、清代書法家趙之謙到四十至七十年代盛行香港的北魏招牌書法，訪尋香港北魏書法家區建公、蘇世傑墨寶故事，還有於不同年代遍佈香港城市的北魏體應用實例，首次專訪獨步香江的貨車北魏體設計者楊佳。作者陳澹人為字體設計師，他以設計思維分析北魏歷史文化和創作精神，利用電子向量曲線和字體設計原理演繹當代香港北魏真書，收錄設計案例多達二十多項。還有與多位設計創作人的對談系列，探究字體在城市和設計文化中的重要角色。

本書裝幀印刷極盡心思，在版式、字型、開本、紙張、墨色、燙金工藝各方面，做到既設計美觀又不影響閱讀體驗。

評審點評：

- 選題創意突出，搜集、收藏香港日常生活的招牌字體作研究，深入掘出獨特性及富深度的記錄，照片精彩。
- 一本小書，涵蓋的內容十分豐富，從書法藝術，談到歷史、民生，從而達到傳承中華文化的目的。
- 全書採用黑銀二色，風格獨特，富厚重感，以極佳的設計水平，呈現這種地道的藝術。

出版獎



出版社：
MCCM Creations
作/編者：
杜可風

《之所以我不是畫家》&《電影這回事》

一書兩冊，以中、英雙語出版，記下電影攝影師杜可風的文字、意念和影像。冊一《之所以我不是畫家》收錄杜可風逾百篇的隨筆，十八幅拼貼創作及五段藝術錄像，讀者掃描書中QR碼，即可觀看錄像。冊二《電影這回事》收錄六十多幅杜可風在電影拍攝現場捕捉的圖像及三十篇短文。

杜可風的書寫關乎創作經驗，是審視、改良和重塑電影創作過程的手法。至於圖像，則關注怎樣從紛擾的拍攝現場抽離，集中精神「抓對」一個瞬間、一抹眼神；捕捉稍縱即逝的一瞬。二冊圖文集表現了杜可風帶哲學思維的一面，讓大眾更深入認識這位創作者。



出版社：
香港話劇團有限公司
作/編者：
陳健彬著；潘璧雲主編

40對談——香港話劇團發展印記1977-2017

本書梳理香港話劇團作為全港首個職業劇團的歷史和拓展面向，以至由公營劇團化為私營劇團的轉變過程；亦反映香港表演藝術在文化政策和場地發展的種種變遷。

本書於劇團40周年出版，由時任劇團行政總監陳健彬，與40位對劇團發展極具意義的人士對談組成。陳氏為40篇訪談所記的前言後語，既為讀者介紹對談嘉賓，亦寫下很多不為人知的往事和趣事，大大提升可讀性。

封面設計的放射性圓點，與香港話劇團標誌一脈相承，寓意劇團的存在與觀眾密不可分。



出版社：
非凡出版
作/編者：
阮大勇 口述；黃夏柏 筆錄

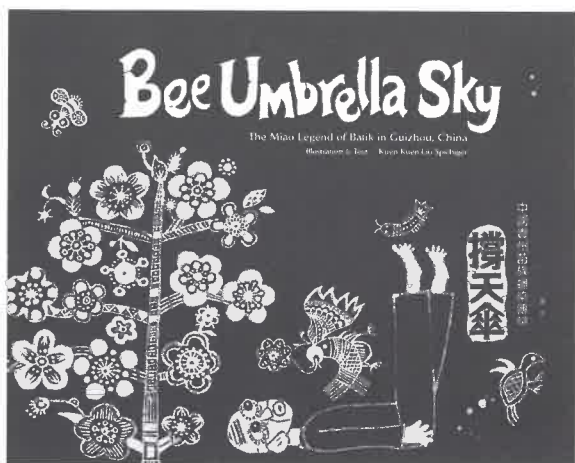
一代畫師——阮大勇

阮大勇的香港電影海報、《玉郎漫畫》的封面插畫，是香港電影及漫畫產業黃金年代的見證，堪稱一代畫師。自傳由本人口述，擅寫人物訪問的寫手黃夏柏加以記錄和潤飾，分三部分：一、從投身廣告界到轉戰電影圈，並涉足漫畫圈，替《玉郎漫畫》繪畫封面插畫的人生歷程。二、人物跳脫生鬼的電影海報的創作理念。三、原稿背後關於畫、電影以及人的故事。全書豐富立體，愛畫人定必欣賞。

本書以阮氏自畫像為封面，能讓讀者有見書如見人之感。

兒童及青少年類

最佳出版獎



出版社：
MCCM Creations
作者：
廖娟娟
設計及製作：
MCCM Creations &
WML Product Development
插畫：
廖娟娟
封面設計：
廖娟娟
發行：
Asia Publishers Services
承印：
WML Product Development

撐天傘——中國貴州苗族蠟染傳說

本書說的是蠟染文化與大自然的關係，苗族人對大自然的崇敬和熱愛，在他們獨特而充滿想像的蠟染中表露無遺。

藝術家廖娟娟於2008年到中國西南部旅居五個月，深受苗族文化感動，創作出6米蠟染長卷，後來長卷搖身一變成《撐天傘》寶盒，寶盒內藏一本故事書和一卷1.8米長的仿蠟染插畫。開放它們，孩子會發現苗族美學深藏的魅力。

這本書的出版，見證了藝術插畫與傳統工藝的結合，即用現代的手法，向今天的孩子介紹傳說和傳統文化。

評審點評：

- 選題意念獨特，製作精巧、別緻，賦予美感。質量、包裝媲美外國的兒童出版物。
- 可閱性強，可跨年齡層，不同讀者均有其感受和想像力。是大人小孩一起看、一起玩的書。
- 不囿於紙本的限制，更利用題材的特點，將故事印在貴州蠟染布料上，讓讀者在看讀故事的同時，體會少數民族的歷史和手工藝。
- 書內有很多不同的發揮及突破的刺激，創意優秀。

出版獎



出版社：
三聯書店(香港)有限公司
作/編者：
張偉國(文字)、Koding
Kingdom (minecraft)、
高聲(插畫)

《Minecraft學歷史1 中國八大場景》

本書從不同的視點切入，還原八個中國重要歷史場景，以代表中國文明的進程，包括新石器時期的半穴居、殷墟、秦兵馬、魏晉佛像、唐長安城、宋清明上河圖、明文人家居，和滿州八旗兵制。每個朝代選取一個具時代精神特徵的場景，代表本書作者、歷史學家張偉國教授的大歷史觀。為了吸引年輕讀者對歷史的興趣，書中採用深受歡迎的遊戲軟件Minecraft建構這些場景，讓讀者可以置身其中，感受歷史現場，以及利用Minecraft立方體的風格插圖，再配以生動的文字，讓學習變得有趣。



出版社：
天馬文化有限公司
作/編者：
馬仔、蒲葦

一本正經學成語

一本以媽媽角度出發的成語書。作者馬仔搜集了六十個成語故事，與生活例子扣上關係，以幽默的手法，創作了六十個漫畫故事，將成語運用於生活。本書夥拍資深中文老師蒲葦，為每個成語說明出處、典故、近義詞和反義詞，有助小朋友掌握運用，大大提升對學習中國成語的興趣，秒速學懂成語。本書既有幽默的生活故事，也有紮實資料，是一本有趣而實用的成語書。



出版社：
香港中文大學出版社
作/編者：
李雅言

十八小時環遊世界

本書以遊學為主題，教授觀察世界的方法，帶領讀者逐步把各個領域：旅遊、交通、國際商業、音樂、工程、經濟、建築等等的知識融會貫通，引領讀者探索世界，成為好奇而有智慧的世界公民。本書可視為「思維訓練18講」，作者從事資優教育多年，他在書中設計了一系列活動與問題，啟發大家培養多加觀察、細心探索、縝密思考的態度和習慣，用新鮮有深度的視角去探究天下事物、從問題的根本去思考問題。全書處處見靈巧心思，定能開拓讀者的視野與想像力，引發其好奇心，是正規課堂教育外的一帖清涼劑。