



■ Zita指書店兼售紅酒、咖啡和零食，盼能助其翻身。



■ MCCM 書店生意大減，成員笑言可專心出版工作。  
李展翹攝

## 兼賣零食熟客罵墮落

**銅鑼灣**「開益書店」開業 10 多年，主攻流行讀物，近年難以收支平衡，店主月前無奈兼售紅酒、咖啡與零食，卻換來熟客責罵「自甘墮落」。附近的「銅鑼灣書店」主銷文、史、政治書，店長林先生原本做了 20 多年老闆，去年也因租金過高，一度打算執笠退休，後得熟客出資頂手，現為自己建立的書店打工。

立足駱克道 13 年，銅鑼灣開益書店來到最難捱的關口。該店主銷生活風尚休閒書籍，「亦舒呀、貓書呀最好賣」，每月營業額曾達 40 萬元。年輕店主 Zita 原為店員，八年前接手，與同事 Mag 並肩作戰，「我哋賣得平平地益街坊，自己有收入叫做唔使出去打工，真係冇諗過會做唔住」。

Zita 說實體書客日減，網絡書店又加入競爭，而且書店經常入不到暢銷書，待有貨時卻又過了氣，客人亦因而少了登門。現時營業額只有全盛時期的三分之一。

## 恐明年加租 難逃結業

兩個月前，銅鑼灣開益在食譜與旅遊書群旁邊，擺賣紅酒、咖啡、零食及即食麵，收銀櫃台旁又放了日本護膚品的陳列架，「賣書 cover 唔到租金」。她認為兼售食品是無可奈何，但 Mag 說曾遭熟客當面責罵，「個男士好激動，『你哋搞乜嘢呀？吓，杯麵？仲有隻蛋？幾時賣埋奶粉呀？』，講到我哋自甘墮落咁，但有頭髮邊個想做癩痢？」。不過，生意未見好轉，擔心明年租約期滿遭加租，終難逃結業厄運。

鄰幢的銅鑼灣書店主打俗稱「禁書」的政治揭秘書，繁體字為主，但七成客源都是內地人。頭髮灰白的店長林先生有寄該類書返內地的「秘技」，故內地定單也不少。不過，他說舖租去年加租至 4 萬元，難以負擔，一度打算結業退休。後來得到熟客出資頂手，僱用他為店長，入貨顧店寄書一腳踢，成了自己打拼 20 多年的小店員。

## 出版社辦公室變書店

**獨**立出版社 MCCM Creations 在我城有限的空間中漂泊掙扎，每年出版約 20 本書，不少為跨領域、雙語的精品書，卻不常見於大型連鎖書店；幸好 2009 至 2014 年間，先後進駐香港藝術中心及元創方開設 The Bookshop，為自家書覓得知音，又辦展覽、讀書會等。可惜租約難以為繼，現退守上環當樓上書店。

MCCM 的出版物有時不知如何歸類上架。像《樓上風光——香港天台窩》，作者是建築師鄺南薰與攝影師 Stefan Canham，藉文字、建築繪圖與照片敘述天台戶貧民的故事；如《老爹媽思廚》記錄尋常老人家的下廚心得與往事，是食譜、歷史書與攝影集的結合，由藝術家梁以瑚統籌、文化人楊陽編輯，彩頁間有德籍攝影師 Michael Wolf 的作品。

## 登門客少 專心做出版

這些書以往在藝術中心地下 The Bookshop 最齊全，創辦人陳麗珊 (Mary) 說那幾年每個月都籌辦不同活動，如連續 18 個月的「傳說我城」故事分享會，日子過得忙碌卻愉快。成員陳穎華說，自家出品從前只透過大書店賣書，去貨甚慢；在自家書店賣，顧客都多選擇 MCCM 出品。

租約期滿後，Mary 帶着不捨撒離。適逢元創方開幕，The Bookshop 進駐，租金稍為增加，活動繼續辦，但人流比藝術中心更少，5 個月後撤退。退守上環的出版社，改裝半間辦公室，成為樓上書店，登門者更少，笑言「可以專心做出版囉」。

